

par de grands acteurs de dimension internationale. Le CHU de Rennes ne s'y est pas trompé : il vient de lui confier la collecte des déchets de ses quatre sites, soit près de 750 tonnes par an. ■ XD

FIGHE D'IDENTITÉ DE SODICOME

- Siège à Saint-Gilles
- CA : 2,6 M euros attendus en 2008. 80% de l'activité réalisée dans les déchets médicaux
- 30 salariés, dont 13 chauffeurs
- 12000 clients en France.

LE PROGRAMME IE-PME MONTE EN PUISSANCE

Après l'Ille-et-Vilaine, cap sur toute la Bretagne : le programme IE-PME, destiné à sensibiliser les PME à l'intelligence économique, s'étend désormais à l'ensemble de la région. Jusqu'en mai 2010, il devrait permettre de sensibiliser 240 entreprises bretonnes, à travers des réunions de proximité. Et pour aller plus loin, soixante d'entre elles bénéficieront d'un accompagnement personnalisé afin d'engager des actions concrètes. « Il s'agit d'interpeller les entreprises pour qu'elles se posent la question de leur avenir à moyen terme. Il y a de réels risques de fragilisation du tissu économique si cette démarche n'est pas engagée », prévient Guy CANU, Président de la CCI Rennes Bretagne. Une « boîte à outils » et un guide des bonnes pratiques seront disponibles sur Internet via le nouveau portail de l'intelligence économique, piloté par l'Agence économique de Bretagne. Fruit d'un partenariat entre l'État, le conseil régional de Bretagne et le réseau consulaire, ce programme bénéficie d'un budget de près de 500 K euros.

Contact Isabelle RODRIGUEZ

☎ 02 99 33 66 66 ou ✉ irodriguez@rennes.cci.fr

INTERVIEW

Jean-Marc GANDON,
Président de Bretagne Innovation

“ L'innovation
doit devenir
l'affaire de tous ! ”

Vous participez à l'organisation de la 2^{ème} Semaine de l'innovation en Bretagne. De quoi s'agit-il ?

L'objectif de cette manifestation consiste à démystifier l'innovation en faisant sa promotion par l'exemple. Il s'agit d'inciter les PME bretonnes à innover en utilisant les ressources disponibles en région. La première édition, en 2007, avait mobilisé une cinquantaine de partenaires et accueilli 1 500 visiteurs dans 40 manifestations. Cette année, 60 partenaires vont proposer 80 opérations dans toute la Bretagne : conférences, portes ouvertes, expositions... Il s'agit de donner une impulsion pour que l'innovation devienne l'affaire de tous. C'est un vecteur de croissance ouvert à tous les métiers, pas seulement aux entreprises technologiques ou aux grands groupes. On l'oublie parfois, mais l'innovation peut aussi concerner l'ingénierie financière, par exemple.

Quels sont les thèmes majeurs de cette édition ?

Nous lançons un mot d'ordre simple : l'innovation, ça se cultive ! Notre objectif est d'aider les entreprises à lever les freins au changement, qui tiennent souvent à des idées reçues. Le mot même d'innovation ne doit pas faire peur. Demain sera fondamentalement différent d'aujourd'hui,



Jean-Marc GANDON
Président et dirigeant de Biotrial

c'est le message à faire passer dans l'entreprise. Nous allons également insister sur le marketing de l'innovation : il faut se poser en permanence la question du marché pour adapter les produits à ses attentes et le faire savoir.

Fondateur et dirigeant du laboratoire Biotrial, vous présidez également l'agence régionale Bretagne Innovation. Quels sont ses objectifs ?

Nous fédérons et animons les réseaux d'appui à l'innovation. La Bretagne est la cinquième région française en matière de recherche et développement, avec 4 500 chercheurs dans le secteur public et 6 000 dans le privé. Pourtant, à l'échelle européenne, nous ne sommes pas assez structurés. Il faut donc travailler davantage en réseau, dans une logique de cluster. C'est bien l'objectif de la Semaine de l'innovation : souffler sur la braise pour transformer l'étincelle de l'idée initiale en produit accepté par le marché ■

Propos recueillis par XD